

## عنوان مقاله:

نگاشت شناختی فازی عوامل کلیدی موفقیت استراتژی های دیجیتال در صنعت بانکداری ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمدحسین یقظین - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق علیه السلام، تهران، ایران

مسعود شکری خیدانی - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم ها، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق علیه السلام، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پیدایش و رشد سریع فضای مجازی و دیجیتال در چند دهه ی اخیر یکی از بزرگترین نمادهای تغییر و تحول جهانی است. تدوین و اجرای استراتژی دیجیتال با توجه به تأثیرات تحول آفرین فناوری های دیجیتال در همه جنبه های محیط داخلی و خارجی سازمان، به دغدغه اصلی بسیاری از سازمان های سنتی تبدیل شده است. پژوهش حاضر به دنبال این است که اولاً به شناسایی عوامل کلیدی موفقیت استراتژی دیجیتال در صنعت بانکداری ایران بپردازد و ثانیاً با استفاده از روش نگاشت شناختی فازی، به تحلیل روابط علی پنهان بین این عوامل دست یابد. بدین منظور با استفاده از مطالعات کتابخانه ای، عوامل استخراج گردید و با مصاحبه با خبرگان صنعت بانکداری ایران، روابط علی معلولی این عوامل شناسایی شد. در نهایت عوامل شناسایی شده عبارتند از: حاکمیت بانک در اجرا و رفع مشکلات، تغییر مدل کسب و کار، سرمایه انسانی در تراز تحول دیجیتال، معماری فناوری اطلاعات و زیرساخت های آن، سازماندهی ساختار و اصلاح فرایندها، اصلاح و طراحی محیط کسب و کار برای تحقق استراتژی های دیجیتال، بازیگران دیجیتال و نوظهور در تحقق استراتژی های دیجیتال، روابط بین المللی و روندهای جهانی در بانکداری دیجیتال.

## کلمات کلیدی:

استراتژی دیجیتال، نگاشت شناختی فازی، صنعت بانکداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1578812>

