

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ویژگیهای شخصیتی هگزاکو، کیفیت ارتباط زوجی و رفتار دلبستگی در روابط زناشویی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی

محل انتشار:

دومین همایش ملی روان شناسی بالینی کودک و نوجوان (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نگار یمین - دانشجوی دکتری مشاوره، واحد خمینی شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خمینی شهر، اصفهان، ایران

زهره علاءالدینی - استادیار گروه روانشناسی و مشاوره، دانشگاه المهدی مهر اصفهان، اصفهان، ایران

محمد دلوی اصفهانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه المهدی مهر اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه ویژگیهای شخصیتی هگزاکو، کیفیت ارتباط زوجی و رفتار دلبستگی در روابط زناشویی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی بود. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه زنان متأهل جوان شهرستان آباده در سال ۱۳۹۸ بودند. حجم نمونه ۲۰۰ نفر از این افراد بر اساس فرمول پلنت و به شیوه نمونه گیری در دسترس انتخاب و به پرسشنامه های اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی خواجه احمدی و همکاران (۱۳۹۵)، ویژگیهای شخصیتی هگزاکو اشتون و لی (۲۰۰۹)، کیفیت ارتباط زوجی باسبی و همکاران (۱۹۹۵) و رفتار دلبستگی زناشویی سندبرگ و همکاران (۲۰۱۲) پاسخ دادند. داده های جمع آوری شده با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندمتغیره تحلیل شد. یافته ها نشان داد که بین ویژگیهای شخصیتی هگزاکو، کیفیت ارتباط زوجی و رفتار دلبستگی در روابط زناشویی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی رابطه معناداری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چندمتغیره نیز آشکار کرد که ۷۲/۸٪ از واریانس اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی به وسیله ویژگیهای شخصیتی هگزاکو، کیفیت ارتباط زوجی و رفتار دلبستگی در روابط زناشویی تبیین میشود. یافته های این پژوهش نشان میدهد که این متغیرها سهم معنادار در پیشبینی اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی دارند.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی، ویژگیهای شخصیتی، کیفیت ارتباط زوجی، رفتار دلبستگی زناشویی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1579100>

