

## عنوان مقاله:

سنجش تاب آوری کسب و کارهای گردشگری در برابر بحران شیوع ویروس کووید ۱۹ مطالعه موردی: سکونتگاههای ساحلی شهرستان بابلسر

## محل انتشار:

پژوهش های جغرافیای انسانی، دوره 54، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

ناصر علیقلی زاده فیروز جایی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

## خلاصه مقاله:

شناخت و تبیین عوامل موثر بر تاب آوری مالکان کسب و کارهای گردشگری جهت مدیریت و برنامه ریزی بهینه برای تقویت ظرفیت انطباقی فعالیت ها در برابر تغییرات ناگهانی ضروری می باشد. هدف از این تحقیق شناخت و تبیین میزان تاب آوری کسب و کارهای مرتبط با بخش گردشگری در برابر بحران شیوع ویروس کووید ۱۹ در نواحی ساحلی شهرستان بابلسر است. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی مبتنی بر پیمایش می باشد. داده های تحقیق از طریق پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شده است. جامعه آماری تحقیق کلیه صاحبان کسب و کارهای مختلف مرتبط با بخش گردشگری در شهر بابلسر و روستاهای ساحلی این شهرستان می باشد. با توجه به گستردگی جامعه آماری و بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران، تعداد ۲۰۰ نفر صاحبان کسب و کار مرتبط با بخش گردشگری به عنوان حجم نمونه به روش تصادفی ساده مورد انتخاب قرار گرفته اند. داده های جمع آوری شده از طریق آزمون های آماری تی تک نمونه ای، تی مستقل، رگرسیون و تحلیل مسیر مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج مطالعات نشان می دهد که به طور کلی میزان تاب آوری کسب و کارهای مرتبط با بخش گردشگری در شهر بابلسر و روستاهای ساحلی این شهرستان بالاتر از حد متوسط و میانگین عددی مفروض می باشد. همچنین نتایج بیانگر آن است در بین عوامل موثر بر میزان تاب آوری کسب و کارها در مقابل شیوع بحران کرونا، عوامل اقتصادی تاثیر مستقیم معنادار و میزان وابستگی اقتصادی به بخش گردشگری؛ تاثیر معکوس معناداری بر آن داشته است. اما تاثیر میزان حمایت دولت از کسب و کارهای مرتبط با بخش گردشگری بر سطح تاب آوری آن ها در برابر این بحران معنادار نبوده است.

## کلمات کلیدی:

تاب آوری، کسب و کار، گردشگری، کووید ۱۹، روستاهای ساحلی، شهر بابلسر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1580176>

