

عنوان مقاله:

تبیین مدل کسب و کار لیگ برتر فوتبال ایران بر اساس هستی شناسی استروالدر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 21، شماره 56 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

خیام اکبری اصل هاسونی - دانشگاه تبریز

یعقوب بدری آذرین - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، تبریز، ایران

محمدرسول خدادادی - دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

صنعت ورزش با داشتن قابلیت های فراوانی در برگزاری رویدادهای ورزشی بخصوص در زمینه لیگهای حرفه‌ای، توان درآمدزایی بسیار بالایی دارد. لیگ برتر فوتبال به عنوان یکی از مهم ترین کسب و کارهای صنعت ورزش ایران می باشد. لذا پرداختن به این امر از موضوعاتی است که برای صنعت ورزش کشور بسیار لازم و ضروری است. تحقیق حاضر با هدف تبیین مدل کسب و کار لیگ برتر فوتبال ایران در دو بخش و با دو رویکرد کیفی و کمی انجام گرفت. بخش کیفی به کمک نرم افزار مکس کیودا با روش پدیدارنگاری و با استفاده از مصاحبه های نیمه ساختاریافته از طریق تفسیر دیدگاهها و برداشت های ۳۰ نفر از خبرگان که به روش گلوله برفی انتخاب شدند، انجام شد. در این بخش، بوم کسب و کار لیگ برتر فوتبال ایران بر پایه هستی شناسی استروالدر به دست آمد. بخش کمی تحقیق با استفاده از پرسشنامه استاندارد و مشارکت ۸۰ نفر از افراد مطلع به عنوان نمونه تحقیق که با روش غیر تصادفی هدفمند انتخاب شدند، انجام شد. تحلیل داده های این بخش با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس انجام شد. نتایج نشان داد بین شرکای کلیدی با ساختار هزینه ها و منابع کلیدی، منابع کلیدی با ارزش های پیشنهادی و کانال توزیع و بخش های مشتری با جریان درآمدی رابطه ی معنادار وجود ندارد. نتایج تحقیق حاضر، نقشه راهی برای آسیب شناسی ساختاری و تدوین استراتژی های جبرانی در راستای ایجاد ساختار یکپارچه و چارچوب ارتباطی جامع در تمام ابعاد بوم کسب و کار لیگ برتر فوتبال ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

لیگ برتر فوتبال، بوم کسب و کار، استروالدر، آنتولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1582451>

