

عنوان مقاله:

آسیب شناسی مقالات گردشگری به چاپ رسیده در مجلات جغرافیایی رویکرد تحلیل محتوا

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های جغرافیایی مناطق بیابانی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علی رحیمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، برنامه ریزی گردشگری، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

مفید شاطری - عضو هیات علمی دانشگاه بیرجند

فائزه صفاری (۳) دانشجوی کارشناسی ارشد، برنامه ریزی گردشگری، دانشکده جغرافیا، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

چکیده: حجم مقالات چاپ شده در کشور در کنار ارتباط تنگاتنگ جامعه علمی با مقالات چاپ شده از لزوم بررسی محتوای مقالات حکایت دارد؛ باید توجه داشت که ارزش علمی مقالات یکسان نبوده و چاپ و پذیرش یک مقاله لزوماً به معنای خالی از اشکال بودن آن نیست؛ فلذا پژوهش حاضر با هدف آسیب شناسی مقالات گردشگری به چاپ رسیده در مجلات جغرافیایی انجام گرفت؛ تحقیق پیش رو که از تحلیل محتوای اسناد بهره می گیرد به لحاظ هدف کاربردی و از حیث ماهیت تحقیقی کیفی است. جامعه آماری این تحقیق ۹۷ مقاله گردشگری چاپ شده در مجلات جغرافیایی بوده که پس از مشورت با اساتید دو سوم مقالات (۶۸ مقاله) در تحلیل شرکت داده شدند. جهت تحلیل محتوای مقالات، ابتدا از طریق مطالعه آثار پیشین و نظرخواهی از اساتید، شاخص های تحقیق، ذیل چهار بعد کلان شناختاری، ساختاری، عملکردی و اسنادی گرد هم آمده و مدل مفهومی تحقیق را شکل دادند؛ روایی چک لیست مورد استفاده به تایید اساتید این حوزه رسید و جهت افزایش دقت نتایج از پایایی مصحح استفاده گردید؛ در فرایند تحلیل محتوای مقالات از نرم افزار SPSS۲۵ استفاده شده و نتایج تحقیق در غالب شناسایی آسیب ها و خلاءهای موجود در مقالات گردشگری مجلات جغرافیایی گزارش شد؛ نهایتاً متناسب با چالش های مشاهده شده پیشنهادات لازم ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، تحلیل محتوا، مجلات جغرافیایی، مقالات گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1584308>

