

## عنوان مقاله:

رابطه ی هوش معنوی و تعهد سازمانی در صنعت بیمه

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

باباکشی رنجبر کلش - دانشجوی کارشناسی موسسه غیر انتفاعی فراز گچساران

امین قربانی - دانشجوی کارشناسی موسسه غیر انتفاعی فراز گچساران

محمد حاجی رضایی - کارشناس صندوق تامین خسارت های بدنی

## خلاصه مقاله:

معنا بخشی به زندگی فردی و سازمانی کارکنان یکی از برنامه های استراتژیک سازمان ها محسوب می شود. درک و آگاهی از معنای زندگی از طریق هوش منطقی و عاطفی حاصل نمی شود و مستلزم استفاده از هوشی ورای دو هوش مزبور است که این هوش، هوش معنوی نامیده می شود. هوش معنوی به عنوان عاملی اثرگذار بر رفتار فردی، اجتماعی و به تبع آن رفتار سازمانی، طی سالهای اخیر در ادبیات سازمان و مدیریت مطرح شده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه هوش معنوی و تعهد سازمانی انجام گرفته است. مطالعه هوش معنوی در کنار مفاهیم محوری همچون تعهد سازمانی می تواند پاسخگوی بسیاری از ابهامات در حوزه علم رفتار سازمانی باشد.

## کلمات کلیدی:

هوش، هوش معنوی، تعهد سازمانی، تعهد عاطفی، تعهد مستمر، تعهد هنجاری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1584391>

