

عنوان مقاله:

طراحی و اعتبارسنجی الگوی تجاری سازی دانش برای دانشگاه های صنعتی کشور

محل انتشار:

مجله آموزش عالی ایران، دوره 12، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

ایمان عابدینی - Iran Banking Institute

عصمت مسعودی ندوشن - Islamic Azad University, South Tehran Branch

حسنعلی آقاچانی - University of Mazandaran

زینب گلزاری - Islamic Azad University, South Tehran Branch

خلاصه مقاله:

از ماموریت های مهم دانشگاه علاوه بر حوزه آموزشی و تحقیقاتی، مشارکت مستمر و پایدار در فرآیند نوآوری و توسعه فناوری و پاسخگویی به تغییر و تحولات و نیازهای جامعه و صنعت است. هدف پژوهش طراحی الگوی تجاری سازی دانش به صورت جامع و عملیاتی برای دانشگاه های صنعتی کشور و شناسایی مولفه های آن می باشد. رویکرد این پژوهش ترکیبی و از نوع آمیخته-اکتشافی با استفاده از روش های کیفی و کمی است. در بخش کیفی با استفاده از روش نظریه داده بنیاد سیستماتیک [1]، الگویی برای تجاری سازی دانش در دانشگاه های صنعتی کشور طراحی شد. جامعه آماری تحقیق شامل خبرگان، اساتید، مدیران و دانشجویان دوره دکتری دانشگاه های صنعتی کشور و مدیران حوزه صنعت و شرکت های دانش بنیان می باشد. بر اساس نمونه گیری هدفمند تعداد ۱۷ نفر به منظور انجام مصاحبه به صورت نیمه ساختارمند انتخاب شدند. اعتبار و روایی داده های گردآوری شده از مصاحبه ها از روش های بازبینی مشارکت کنندگان، مرور خبرگان و توافق درون موضوعی به دست آمده است. بر اساس روش نظریه داده بنیاد سیستماتیک داده ها طی دو مرحله کدگذاری باز و محوری تحلیل شده و ۷۳۸ عبارت مفهومی در قالب ۷۰ طبقه اصلی و درنهایت ۱۶ مقوله سازماندهی و به صورت الگوی پارادایمی با شش مقوله کلی (علی، زمینه ای، مداخله گر، راهبردها، پدیده اصلی و پیامدها) ارائه شدند. سپس در مرحله کدگذاری انتخابی، الگوی مفهومی بر اساس الگوی پارادایمی و فهم و تجربه محقق ارائه شد. در بخش کمی به منظور اعتباریابی الگوی ارائه شده از مدل معادلات ساختاری [۲] استفاده شد. با توجه به این که مقدار آماره t برای تمامی روابط بین مقوله ها بزرگ تر از مقدار $۹۶/۱$ بوده و همچنین ضریب مسیر تمامی مقوله ها در حالت استاندارد بزرگ تر از $۳/۰$ به دست آمده است بنابراین تمامی مولفه ها، روابط بین مقوله های کلی و درنهایت الگوی پیشنهادی تأیید گردید. [1] Systematic Grounded Theory [2] Structural Equation Modeling

کلمات کلیدی:

knowledge commercialization, industrial universities, innovation and technology development
تجاری سازی دانش، دانشگاه های صنعتی، نوآوری و توسعه فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1585331>



