

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر حس تعلق به مکان در فضاهای دانشگاهی شهر تهران

محل انتشار:

مجله آموزش عالی ایران، دوره 10، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عبدالحمید قنبران - دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

بهروز صالحی - دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

سیما فردوسیان - دانشگاه تربیت مدرس

سجاد فتح الهی - آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

حس تعلق به مکان رابطه ای معنادار بین احساس، شناخت و ادراک افراد با فضا است که می تواند باعث به وجود آمدن احساس ها و پیامدهای مثبت در عوامل اجتماعی، روان شناختی و فیزیولوژیکی شود. به همین منظور در پژوهش به بررسی عوامل موثر بر ایجاد حس تعلق به فضاهای دانشگاهی پرداخته شده است. پژوهش حاضر از حیث هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی است که برای گردآوری داده های آن از روش پیمایشی مقطعی استفاده شده است. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در شهر تهران می باشد و در آن از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی استفاده شده است. بدین ترتیب که ۱۶۸ نفر از دانشجویان سال سوم و چهارم کارشناسی و سال دوم کارشناسی ارشد معماری از پنج دانشگاه (دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه تهران، دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه شهید رجایی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات) انتخاب شدند. یک پرسشنامه ۶۱ سوالی محقق ساخته، به عنوان ابزار گردآوری اطلاعات استفاده شد که روایی آن با نظرسنجی از اساتید حوزه معماری و روانشناسی و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.941$) مورد بررسی و تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش های همبستگی و تحلیل عاملی اکتشافی انجام شد. در نتایج تحلیل عاملی، غیر از عامل حس تعلق به دانشگاه ۸ عامل دیگر استخراج گردید که در $p < 0.05$ همبستگی معناداری با عامل حس تعلق به مکان داشتند. در مجموع حدود ۵۴ درصد از واریانس کل حس تعلق به مکان، توسط این ۸ عامل پوشش داده شد. نتایج نشان داد عوامل طراحی محیطی (ساماندهی فضایی، سایت و محوطه دانشگاه، کمیت و کیفیت کلاس های آموزشی و کمیت و کیفیت مبلمان محوطه)، عوامل انسانی (رفتار اساتید و کارکنان با دانشجویان) و عوامل فردی (شرکت در فعالیت های علمی، فرهنگی، اجتماعی و اهمیت به تکالیف دانشگاهی) به ترتیب بیشترین همبستگی با حس تعلق به دانشگاه را داشتند و لازم است در طراحی محیط و برنامه های آموزشی اساتید، کارکنان و دانشجویان مورد توجه قرار گیرند.

کلمات کلیدی:

Sense of belonging to a place, university, physical factors, academic spaces
حس تعلق به مکان، دانشگاه، عوامل کالبدی، فضاهای دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1585360>



