

عنوان مقاله:

تحلیل نقش توانمندیهای شهرستان های استان اصفهان در توسعه گردشگری ورزشی

محل انتشار:

مجله علوم جغرافیایی، دوره 16، شماره 32 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ایمان چقاجردی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، گروه جغرافیا، واحد نجف آباد دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان

رضا مختاری ملک آبادی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران

لعیا جلیلیان - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری ورزشی بخشی از گردشگری به شمار می آید که از تلفیق ورزش و گردشگری به وجود آمده است و با سرعت بالایی در حال رشد و تبدیل شدن به صنعتی بزرگ و مستقل است. هدف از این پژوهش تحلیل نقش توانمندیهای شهرستان های استان اصفهان در توسعه گردشگری ورزشی می باشد. روش پژوهش براساس هدف کاربردی و بر اساس ماهیت توصیفی - تحلیلی است. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه و آمار نامه استان اصفهان و جهت تحلیل داده ها از نرم افزار EXPERT CHOICE استفاده شده است. جهت رتبه بندی از مدل رتبه بندی منطقه ای ویکور (VIKOR) و برای وزن دهی آن از مدل AHP استفاده گردیده است. و از مدل ارزیابی SWOT برای تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در بخش گردشگری ورزشی استفاده شده است. نتایج حاصله از این پژوهش نشان داد شهرستان های اردستان، نایین، گلپایگاندر سه سطح اول و شهرستان های مبارکه، اصفهان و فریدن در سه سطح آخر از نظر شاخص های گردشگری ورزشی قرار دارند و موقعیت جغرافیایی مناسب استان مهمترین نقطه قوت، کمبود زیر ساخت های ورزشی مهمترین نقاط ضعف، رونق اشتغال در بخش های مختلف مهمترین فرصت و از بین رفتن تدریجی منابع طبیعی مهمترین تهدید در زمینه گردشگری ورزشی استان باشند و با توجه به نتایج به دست آمده از جدول عوامل داخلی و خارجی گردشگری ورزشی استان اصفهان استراتژی های 80 (تهاجمی) دارای بیشترین وزن می باشد. بنابراین استان اصفهان دارای توانمندی برای توسعه گردشگری ورزشی می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری ورزشی، استان اصفهان، مدل SWOT و VIKOR و AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1585383>

