

عنوان مقاله:

نقش مدیریت شهری در ایجاد انگیزش سازمانی برای منابع انسانی

محل انتشار:

اولین کنگره و نمایشگاه بین المللی صنعت و بازار سازهای نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مهدی رضائی کوپائی - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران - ایران

خلاصه مقاله:

منابع انسانی جزء دارایی هاست که مستلزم مدیریت شایسته و متناسب است. افراد نه فقط از لحاظ توانایی انجام کار بلکه از لحاظ علل یا اراده انجام کار (انگیزش) با هم متفاوتند. انگیزه ها چراهای رفتارند و موجب آغاز و ادامه فعالیت می شوند. انگیزه ها ماهیتا دلایل اصلی عمل به شمار می روند. مدیریت صحیح در سازمانها ایجاد می کند که مدیران با شناخت و پیش بینی انگیزه های نیروی انسانی تحت مدیریت خود همت گمارند تا بتوانند با ارضاء صحیح و به موقع نیازهای آنان زمینه فعالیت و بازدهی واقعی آنان را در جهت اهداف سازمانی فراهم نمایند. مدیرانی که در انگیزش کارکنان خود موفق هستند غالبا محیطی فراهم کردند که در آن هدفهای مقتضی و مناسب برای ارضاء نیازهای نیروی انسانی باعث بروز رفتارهای سوء مانند ناکامی، لاقیدی، پرخاشگری و کاهش شدید بازدهی در آنها می گردد. عدم همسوئی در نگرش مدیران و کارکنان از عوامل مهم بروز مشکلات نیروی انسانی در سازمانهاست جو یا فضای سازمانی میزان برآورده شدن خواسته های افراد را در سازمان می سنجد. به طوری که فضای سازمانی میتواند بر انگیزش، کارکرد و خشنودی شغل اثر بگذارد. فضای سازمانی از راه پدید آوردن انتظاراتی که کارکنان برای رفتارهای مختلف نیاز دارند به این مقصد دست مییابد

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: مدیریت شهری، جو سازمانی، انگیزش، کارکنان، شهرداری تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1585492>

