

عنوان مقاله:

نقد و بررسی شبهه ممنوعیت آزادی تبلیغ دینی غیر مسلمانان در قرآن کریم در کتاب نقدقرآن

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی شبهه پژوهی مطالعات قرآنی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

قاسم محسنی مری - دانش آموخته دکتری علوم و قرآن حدیث، دانشگاه پیام نور تهران؛ ایران

خلاصه مقاله:

تبلیغ فرایندی برای آگاهی رسانی و کسب دانش جامعه هدف برای تغییرات نگرش و کنش های انسان در ساحت های گفتاری و رفتاری است. تبلیغ دینی و آموزه های آن به عنوان عنصر فرهنگی کوششی برای ماندگاری و گسترانیدن آن در زیست اجتماعی است. گسترش و انتشار فرهنگ اسلامی از طریق فعالیت های تبلیغی با الگوسازی رفتاری و هنجاری آموزه های مطلوب و بازداشتن ناهنجاری ها در راستای نفی آسیب ها در جهت کمال آدمیان برپایه گزاره های دین اسلام است. در این میان نویسنده کتاب نقدقرآن با رهیافت انسان محورانه و بینش لیبرالی، وجود آزادی تبلیغ غیر مسلمانان را در حاکمیت اسلامی منکر شد. پژوهش حاضر بارهیافتی انتقادی به نوشتار کتاب نقدقرآن و با شیوه توصیفی و تحلیلی، نادیده انگاری نویسنده را دربرداشت آزادی تبلیغ در نظام گفتمانی قرآن کریم را پی جویی نموده و وجود این مولفه را در متن وحیانی تاکیدکرد و از سوی دیگر نتیجه گیری وی درباره ممنوعیت آزادی تبلیغ دینی غیر مسلمانان را براساس محدودیت های آزادی گفتمان لیبرال دانسته که با محدودیت های آزادی در متن وحیانی ناهمسان است.

کلمات کلیدی:

تبلیغ، قرآن کریم، تبلیغ دینی، تبلیغ غیر مسلمانان، کتاب نقد قرآن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1586036>

