

عنوان مقاله:

نقش ابعاد زیبایی شناختی در اماکن ورزشی بر جذب افراد به ورزش در شهروندان تاجیک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات روانشناسی ورزشی، دوره 11، شماره 39 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی علیزاده - *Ph.D Student in Sport Management, Academy of Sciences, Dushanbe, Tajikistan*

العابدین کابالیوف - *Ph.D Student in Sport Management, Academy of Sciences, Dushanbe, Tajikistan*

خلاصه مقاله:

وجود ابزار و امکانات برای ورزش کردن کافی نیست، بلکه نیاز مبرم به خلق روش های طراحی نوین برای موثرتر و جذاب تر ساختن مراکز ورزشی از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. در طراحی اماکن ورزشی علاوه بر جنبه های فنی باید به جنبه های زیبایی شناختی نیز توجه نمود. بنابراین، هدف پژوهش حاضر مطالعه نقش ابعاد زیبایی شناختی در اماکن ورزشی بر جذب افراد به ورزش در شهروندان تاجیک بود. بدین منظور بعد از جمع آوری مبانی نظری و مصاحبه با صاحب نظران در زمینه های مدیریت اماکن ورزشی و روان شناسی ورزش، آیتم های هدف شناسایی و در غالب پرسش نامه در اختیار ۳۵۰ شهروند پایتخت تاجیکستان قرار داده شد. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی مرتبه دوم نشان داد که فرم، نور، فضای، هارمونی، رنگ اماکن ورزشی به ترتیب مهم ترین ابعاد زیبایی شناختی اماکن ورزشی در جذب شهروندان تاجیکستانی به ورزش هستند.

کلمات کلیدی:

Sport places, aesthetics, harmony, Participation in Sports

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1586774>

