

عنوان مقاله:

تخمین تابع تقاضای بیمه عمر در شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مالی، دوره 7، شماره 25 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

ابراهیم عباسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی (تهران، ایران)

اکرم رحیمی - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی (تهران، ایران)

خلاصه مقاله:

در بسیاری از مطالعات وجود رابطه معنی دار میان رشد اقتصاد ملی و گسترش بازار های بیمه ای نشان داده شده است. این بازارها با بسیج پس اندازها و هدایت آنها به بازار سرمایه، زمینه رشد اقتصادی را فراهم می نمایند. در سالهای اخیر، سیاست خصوصی سازی صنعت بیمه رونق گرفته و شرکت های بیمه خصوصی همگام با بخش دولتی در بازار بیمه فعالیت می کنند. هدف این مقاله شناسایی عوامل موثر بر تقاضای بیمه عمر و تحلیل رفتاری تقاضای بیمه عمر می باشد. بدین منظور یک نمونه ۵۰۰ نفری از خریداران بیمه عمر در شرکت بیمه کارآفرین (به عنوان یکی از شرکتهای بیمه خصوصی) مورد مطالعه قرار گرفته است. در این پژوهش به بررسی مبانی نظری، مطالعات داخلی و خارجی در زمینه تقاضای بیمه های عمر پرداخته شده است و پس از تخمین تابع تقاضا با استفاده از نرم افزار eviews و مدل ols نتایج بدست آمده مورد تحلیل قرار گرفته است و در پایان با تکیه بر یافته های تحقیق، ویژگیهای تقاضا مورد شناسایی قرار گرفته و راهکارهایی جهت استفاده در فرآیندهای بازاریابی ارائه گردیده است.

In many studies, have shown the relation between growth national economy and expansion of insurance markets. These markets cause to growth of economy by collecting savings to lead in capital markets. In recent years, privatization policy of insurance industry brisk up and private insurance companies act with public sector in insurance market. The aim of this paper is to recognition of effective components of life insurance and analysis of demands act. To this aim, a sample has studied that include ۵۰۰ buyers of life insurance in karafarin insurance company (one of the private insurance companies) this research shows theoretical concepts and Iranian & foreign studies about life insurance demand. general econometrics method (eviews) and ols method used to estimate curve demand then the results of this study has analyzed. at the end, on based of these findings, demand features has recognized to get new ways of marketing life insurance.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: بیمه عمر، تقاضای بیمه عمر، شرکت بیمه کارآفرین، مدل ۴ G۲۲، JEL: G۱۳ ols

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1586800>

