

عنوان مقاله:

صنایع دستی نمادی از فرهنگ در توسعه اشتغال و کارآفرینی

محل انتشار:

همایش ملی صنایع فرهنگی نقش آن در توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا رهبرهادی بیگلر - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

نگار بی غم - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

بهرام نعمتی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

موضوع مقاله عبارت است از، صنایع دستی نمادی از فرهنگ در توسعه اشتغال و کارآفرینی. اهداف این مقاله عبارتند از: 1- بررسی مفهوم صنایع فرهنگی و دسته بندی و تاثیر های این صنایع. 2- آشنایی با مفهوم صنایع دستی از دیدگاههای مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی. 3- بیان ویژگی ها، نقش و اهمیت صنایع دستی در امور اقتصادی و اجتماعی. 4- بررسی راهبرد اشتغال، کارآفرینی و بازاریابی صنایع دستی. 5- بررسی نقش صنایع دستی در توسعه صادرات و اقتصاد ملی. 6- نقش دولت و تشکل های غیر دولتی در احیای صنایع دستی. مطالب ارائه شده نتیجه ی بررسی و تحقیق در مطالب دانشگاهی، مقالات مرتبط و تجربیات چندین ساله در عرصه فعالیت در صنایع دستی(فرش) می باشد؛ لذا نتیجه ی بررسی در پایان نوشتار با ارائه ی گام هایی موثر در جهت توسعه کارآفرینی و اشتغال در صنایع دستی به پایان رسیده است.

کلمات کلیدی:

صنایع فرهنگی، صنایع دستی، اشتغال و کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/158730>

