

عنوان مقاله:

صنایع فرهنگی و ارتباط آن با صنایع دستی

محل انتشار:

همایش ملی صنایع فرهنگی نقش آن در توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهره مرادی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

خلاصه مقاله:

امروزه با ماشینی شدن زندگی و شتاب فزاینده در زندگی انسان ها مقوله صنایع فرهنگی بیش از پیش جایگاه خود را به دست آورده و هر روز بر ارزش و اعتبار خود در جوامع مختلف می افزاید. امروزه صنایع فرهنگی با هویت مردمانجامعه پیوند ناگسستنی یافته است، به نحوی که می توان به هویت و نهاد مردمان آن جامعه از طریق این مقوله پی برد. با این حال اصطلاح صنایع دستی که به عنوان پیشکسوت صنایع فرهنگی محسوب می شود نه تنها در جوامع پیشرفتهها گسترش مقوله صنایع فرهنگی به فراموشی سپرده نشده که همگام و پایه پای آن به حیات خود ادامه می دهد. متأسفانه در کشور ما این دو مقوله چندان با یکدیگر همراه نبوده و در مراحل در نقطه مقابل یکدیگر قرار گرفته اند. پژوهشگر این مقاله بر آن است تا پس از پرداختن به معنا و ریشه صنایع فرهنگی به بررسی ارتباط صنایع دستی و صنایع فرهنگی در جوامع گوناگون و از جمله در ایران بپردازد و در پایان پیشنهاداتی را در جهت محکم تر کردن ارتباط میان صنایع فرهنگی و صنایع دستی در کشور ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

صنایع فرهنگی، صنایع دستی، هویت ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/158733>

