

عنوان مقاله:

صنایع فرهنگی و اشتغالزائی

محل انتشار:

همایش ملی صنایع فرهنگی نقش آن در توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سوسن علائی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران - شمال

خلاصه مقاله:

مقوله هنر و فرهنگ از نظر بسیاری از افراد یک موضوع روشنفکری و سرگرمی محسوب می شود. نتیجه این تفکر این است که سهم هنر و فرهنگ در اقتصاد کشورها یک سهم حاشیه ای است. این بی اعتنائی به فرهنگ راتا حد زیادی می توان با فقدان ابزارهای آماری موجود برای اندازه گیری سهم بخش فرهنگ در اقتصاد، چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی خصوصاً در مقایسه با بخش های دیگر توجیه کرد. در حالی که بخش فرهنگ علاوه بر آنکه به ایجاد احساس تعلق و گسترش ارزش های فرهنگی- اجتماعی کمک می کند، یک بخش رشد یابنده است که با سرعتی بیش از سایر بخش های اقتصادی توسعه می یابد. بعلاوه این بخش امکانات و فرصت های شغلی بسیار متفاوت و غالباً با مهارت های بالا را ایجاد می کند و موجب تحرک دیگر بخش های اقتصادی نیز می شود. در دهه اخیر، اندازگیری و ثبت اثرات مستقیم و غیرمستقیم اجتماعی - اقتصادی بخش فرهنگ و خصوصاً صنایع فرهنگی موجب شده است تا سهم قابل توجه آن در تحقق رشد، رقابت، اشتغال بیشتر و بهتر و توسعه پایدار و نوآوری مشخص گردد. در این مقاله تلاش گردیده است تا پس از تعریف فرهنگ و صنایع فرهنگی با ذکر برخی از آمار و اطلاعات موجود اهمیت صنایع فرهنگی در رشد و توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال مورد بحث قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، بخش فرهنگ، صنایع فرهنگی، اشتغالزائی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/158747>

