

عنوان مقاله:

تحلیل رفتار کاربران با استفاده از طبقه بندی سلسله مراتبی و منطق فازی

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد حسین حسینی - گروه مهندسی کامپیوتر، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، صفادشت، تهران، ایران

آزاده السادات خدائی - هیات علمی گروه آموزشی مهندسی کامپیوتر، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، صفادشت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت در عصر حاضر به دلیل سادگی استفاده، گستردگی و سرعت بالا، به مهمترین منبع اطلاعات و تامین آنها برای بسیاری از کالاها و خدمات تبدیل شده است خصوصیات منحصر به فرد اینترنت و برتری کامل آن نسبت به بازارهای دیگر باعث رو آوردن بسیاری از سازمان ها برای گسترش خدمات و کالاهای خود در بازارهای اینترنتی گشته است از این رو محیط اینترنت به فضای رقابتی بسیار شدیدی برای سازمان ها تبدیل شده است در فرایند خرید و بررسی رفتار کاربر و مصرف کننده، کالا یا خدماتی مبادله خواهد شد که این کالا یا خدمات می تواند از جنس اطلاعات، محصول فیزیکی یا مجازی و حتی عواطف و احساسات باشد تحقیقات بسیاری در تحلیل رفتار کاربران صورت گرفته است اما این تحقیقات دارای دقت بالایی نبودند از این رو در این تحقیق سعی شد تا راهکاری برای توصیه آیتم ها، مبتنی بر رفتارهای گذشته کاربران ارائه شود تا دقت روش های گذشته را بهبود دهد. این روش پیشنهادی قادر است تا با استفاده از منطق فازی و تحلیل سلسله مراتبی که برای فاز انتخاب ویژگی های موثر در آن استفاده شده است نوبز در داده ها را از بین برده و همچنین روی داده های موثرتر کار کند تا اینکه دقت نیز افزایش یابد درخت پیشنهاد شده در این تحقیق دارای کمترین ارتفاع ممکن می باشد و این باعث می شود که سربار محاسباتی بسیار کاهش پیدا کند و پیشنهادی با چندین روش رقیب مورد مقایسه قرار گرفت و نتایج حاکی از برتری روش پیشنهادی نسبت به روش های مورد مقایسه است.

کلمات کلیدی:

تحلیل رفتار کاربران، منطق فازی، تحلیل سلسله مراتبی، توصیه گر هوشمند، رفتارهای گذشته کاربران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1588793>

