

عنوان مقاله:

پیش بینی قیمت حمل در سیستم های مدیریت حمل کالا با استفاده از مدل های هوشمند

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

راحیل حسینی - دکتری کامپیوتر گرایش هوش مصنوعی، دانشگاه آزاد اسلامی شهر قدس، تهران، ایران

اکبر صیفی زاده - کارشناس ارشد هوش مصنوعی، دانشگاه آزاد اسلامی شهر قدس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

قیمت گذاری یکی از مهمترین فعالیت های هر کسب و کار است. زیرا درکنار دیدگاه کسب درآمد و سودآوری لازم است موضوع رضایت مشتری و رقابت در بازار نیز مورد توجه قرار گیرد. تعیین نرخ کرایه در حمل و نقل سنگین نیز همواره یکی از مشکلات متولیان این صنعت بوده و بشکل تجربی انجام می پذیرد. در این تلاش سعی گردید تا با ارائه یک مدل هوشمند و تخمین قیمت، رضایت ذینفعان را بعنوان ارکان اصلی کسب و کار بدست آوریم. برای اجرای این تحقیق از داده های واقعی یک شرکت معتبر داخلی استفاده گردیده که منجر به نتایج کارایی ۹۰.۸۵٪ از طریق الگوریتم عصبی فازی گردید.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری هوشمند، کرایه حمل، حمل و نقل جاده ای، مدل های رایانش نرم فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1588819>

