

عنوان مقاله:

نقش میانجی خلاقیت و نوآوری در ارتباط بین رهبری تحول گرا و کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمید کاکائی - دانشجوی دکتری اقتصاد سنجی و مدرس دانشگاه ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ، تهران ، ایران

الناز نوری - کارشناسی ارشد آمار ریاضی ، دانشگاه پیام نور تهران شرق ، تهران ، ایران

پریسا امان اله زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت تحول)، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم ، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی ارتباط بین رهبری تحول گرا و کارآفرینی سازمانی با توجه به نقش میانجی گریخلاقیت و نوآوری پرداخته است. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۷۰ نفر از کارکنان دانشگاه تهران می باشند که با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد ۱۱۸ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. پرسشنامه استاندارد روشی بودهاست که برای گردآوری داده ها استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با رویکرد معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار PLS انجام گرفته است. نتایج به دست آمده از حاکی از این بود که رهبری تحول گرا بر کارآفرینی سازمانی و خلاقیت و نوآوری تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین این نتیجه حاصل شد که خلاقیت و نوآوری نیز تاثیر مثبت و معناداری بر کارآفرینی سازمانی دارند. در نهایت با توجه به نتایج ارتباط میانجیگری خلاقیت و نوآوری بین رهبری تحول گرا و کارآفرینی سازمانی نیز تایید شده است.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول گرا، کارآفرینی سازمانی ، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1588898>

