

## عنوان مقاله:

تبیین مدل خرید ناگهانی از طریق متغیرهای فعالیتهای انگیزشی، لذت ادراک شده، میانجیگری تمایل به خرید ناگهانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علیرضا روستا - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

مقداد طرفه - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی واحد شهر قدس

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی و تبیین مدل خرید ناگهانی از طریق متغیرهای فعالیتهای انگیزشی، لذت ادراک شده، و میانجیگری تمایل به خرید ناگهانی می باشد. این تحقیق از منظر هدف یک تحقیق کاربردی و از منظر نحوه گردآوری و تجزیه و تحلیل داده ها از نوع توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل مشتریان فروشگاه افق کوروش می باشد که با توجه به نامحدود بودن جامعه با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر بر اساس نمونه گیری طبقه های از نوع تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه با طیف لیکرت پنج درجه ای و تحلیل مدل با روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار پی ال اس انجام گرفته است. یافته های این پژوهش حاکی از وجود تاثیر مثبت و معنادار فعالیتهای انگیزشی و تمایل به خرید ناگهانی بر خرید ناگهانی دارد. اما اثر لذت ادراک شده بر خرید ناگهانی معنادار نشد. همچنین تمایل به خرید ناگهانی رابطه فعالیت های انگیزشی بر خرید ناگهانی را میانجیگری می کند.

## کلمات کلیدی:

خرید ناگهانی، تمایل به خرید ناگهانی، لذت درک شده، فعالیت های انگیزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1588979>

