

عنوان مقاله:

محدودیت در تجارت داده های الکترونیک با تاکید بر مقررات عمومی حفاظت از داده در اتحادیه اروپا (GDPR)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

فاطمه فراهی نژاد - گروه حقوق، موسسه آموزش عالی شانديز، شانديز، ايران

هادی مسعودی فر - گروه حقوق، موسسه آموزش عالی شانديز، شانديز، ايران

خلاصه مقاله:

توسعه دانش انسانی توانسته است محدودیت های تجارت سنتی را از بین برده و امکان تولید داده های اطلاعات شخصی و نقلو انتقال آنرا فراهم آورده به نحویکه بسیاری از جوامع ملی با توسعه زیرساخت های تجارت الکترونیک توانسته اند سهم بالایی از تجارت فراملی داده را به خود اختصاص بدهند. از این رو ضرورت دارد تا فرایند حمایت از مالکیت معنوی بر داده های اطلاعات شخصی و تجاری را با هدف پیشگیری از نقض آن را مورد ارزیابی قرار داد. بر این اساس در این پژوهش که به روش مطالعات کتابخانه ای و استدلال قیاسی همراه با ارزیابی زمینه ای گردآوری شده است ضمن تبیین مفهوم تجارت نوین داده ها مشخص گردیده است که با شناسایی عنصر مالکیت بر مزیت در فضای سایبر به وسیله فناوری بلاکچین می توان ماهیت پویای داده را مورد شناسایی قرارداد. همچنین مشخص گردید که مقررات حفاظت از داده در اتحادیه اروپا ضمن نسبی دانستن ماهیت داده، تجارت پذیر بودن آنرا شرط اساسی در اعمال مزیت بر داده های اطلاعات شخصی و تجاری دانسته و نقض آن توسط اشخاص عام از حقیقی یا حقوقی را موجب بر تحقق مسئولیت مدنی در فرایند تجارت داده در نظر می گیرد و از انتقال مالکیت بر داده های با ماهیت ناشناس جلوگیری می نماید.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مالکیت معنوی، بلاکچین، اتحادیه اروپا، مسئولیت مدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589025>

