

## عنوان مقاله:

تاثیر ابعاد عدالت سازمانی بر اعتماد سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

زهرا جوینده - کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

عباس ثابت - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین نیازهای کارکنان در سازمان، برقراری اعتماد میان آنها و مدیر می باشد. وجود سطوح بالای اعتماد در سازمان باعث ایجاد هزینه های پایین ارزیابی و دیگر مکانیزم های کنترل خواهد بود و کارکنان خود را کنترل و دارای انگیزه های درونی خواهند بود. براین اساس پژوهش حاضر با هدف تاثیر ابعاد عدالت سازمانی بر اعتماد سازمانی صورت پذیرفت. جامعه آماری این پژوهش در برگرفته ی ۳۰ نفر از کارکنان شرکت دایمی بود، که حجم نمونه به صورت تمام سرشماری انجام پذیرفت. داده ها از طریق پرسشنامه های استاندارد جمع آوری گردید. جهت سنجش روایی، به صورت محتوایی و پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد. برای آزمون فرضیه ها از آزمون رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار spss بهره گرفته شد. نتایج فرضیه ها نشان داد که بین ابعاد عدالت سازمانی با اعتماد سازمان تاثیر معناداری وجود دارد. همچنین یافته ها بیانگر این بود که عدالت رویه ای بیشترین تاثیر را با اعتماد سازمانی دارد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، عدالت سازمانی، عدالت توزیعی، عدالت رویه ای، عدالت مرابوده ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589096>

