

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر کیفیت گردشگری شهری بر اساس ضریب اهمیت نسبی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا حداد - دانشجو کارشناسی ارشد هنرهای ساخت و معاری گرایش مدیریت پروژه و ساخت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

درسا ابوئی - دانشجو کارشناسی ارشد هنرهای ساخت و معاری گرایش مدیریت پروژه و ساخت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

کیفیت گردشگری از اهمیتی برخوردار است که در بازگشت مجدد گردشگران تاثیر می گذارد. ازاین رو برای تحریک سرمایه گذاری داخلی و خارجی، افزایش کسب و کار، بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی جامعه نیاز به توسعه گردشگری با کیفیت است. ارزیابی میزان رضایت گردشگران از کیفیت خدمات هدف اصلی پژوهش را تشکیل می دهد. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی تحلیلی است که ۵ مولفه اصلی که بیشترین تاثیرات را بر کیفیت گردشگری می گذارند را همراه عاملانشان مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت، کیفیت، شاخص اهمیت نسبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589191>

