

عنوان مقاله:

تاثیر مهارت های ارتباطی بر انگیزه پیشرفت کارکنان (شرکت توزیع برق فراسبند)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سحر کاویانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی گرایش استراتژیک، گروه مدیریت موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

فاطمه کبیری - عضو هیئت علمی دانشگاه آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر تاثیر مهارت های ارتباطی در ایجاد انگیزه پیشرفت در سازمان می باشد. برای این منظور با توجه به هدف پژوهش و موضوع تحقیق، جامعه آماری این پژوهش کارمندان شرکت توزیع نیروی برق فراسبند که بصورت نمونه گیری سرشماری تمام جامعه هدف مورد مطالعه قرار گرفت. داده ها و اطلاعات مورد استفاده در پژوهش حاضر از طریق پرسش نامه استاندارد که توسط اساتید و تحلیل های آماری مورد بررسی قرار گرفته است جمع آوری شدند. این نوع تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی است، همچنین به منظور تجزیه و تحلیل آماری داده های پژوهش از نرم افزار spss ، Amose استفاده شده است. نتایج نشان داد مهارت های ارتباطی بر انگیزه پیشرفت کارکنان در شرکت توزیع نیروی برق فراسبند تاثیر دارد. در این پژوهش ابعاد مهارت های ارتباطی بر انگیزه پیشرفت مورد بررسی قرار گرفت نتایج حاصل از تحلیل چند متغیره ابعاد مهارت های ارتباطی بر انگیزه پیشرفت نشان داد که دو بعد مهارت کلامی و مهارت بازخورد در تبیین انگیزه پیشرفت تاثیر معناداری داشته و بعد مهارت شنود اثر معناداری نداشته و بعد بازخورد بیش بینی کننده قدرتمندی در تبیین انگیزه پیشرفت در سازمان می باشد.

کلمات کلیدی:

مهارت های ارتباطی، مهارت کلامی، مهارت شنود، مهارت بازخورد، انگیزه پیشرفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589234>

