

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل تاثیرگذار بر توسعه عملکرد کارکنان سازمان با تاکید بر بازاریابی داخلی با رویکرد ویکور فازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

امین بادپیما - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

خلاصه مقاله:

عملکرد افراد در سازمان می تواند نقش عمده ای در موفقیت هر سازمان داشته باشد. عملکرد فردی و سازمانی تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار می گیرد. از این رو، تحقیق حاضر با هدف شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه عملکرد کارکنان در سازمان های خصوصی با تاکید بر بازاریابی داخلی انجام شد. که ۱۱۶ نفر از مدیران و متخصصین به عنوان نمونه انتخاب شده و پس از استخراج عوامل موثر از ادبیات تحقیق به نظرسنجی از آنها پرداخته شد. در نهایت ۱۶ عامل مورد رتبه بندی قرار گرفتند که نتایج به دست آمده نشان می دهد ارتباطات داخلی، سیستم های تشویقی و توانمندسازی و رفتار شهروندی سازمانی به ترتیب در ۳ رتبه اول قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

توسعه عملکرد، عملکرد کارکنان، بازاریابی داخلی، ویکور فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589248>

