

عنوان مقاله:

ارائه الگوی کارآفرینی شرکتی با استفاده از تکنیک دیمتل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سید حسن حاتمی نسب - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

سید مجتبی موسوی زاده - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

خلاصه مقاله:

طی سالیان اخیر یکی از دغدغه های صاحب نظران کسب و کار، مستندسازی و مدل سازی رویه های کارآفرینان موفق در بخش های مختلف عملکردی از جمله پیشگامی در صنعت بوده است. این امر زمینه نزدیک شدن هرچه بیشتر دو زیرشاخه رشته مدیریت یعنی مدیریت منابع انسانی و کارآفرینی را فراهم ساخته بطوری که مطالعات این عرصه را می توان ذیل مفهوم " کارآفرینی شرکتی" جستجو نمود. در واقع مقصود اصلی از خلق این اصطلاح رسیدن به فهم مناسبی از وجه اشتراک رشته های مدیریت منابع انسانی و کارآفرینی و درک تاثیر کارآفرینی شرکتی روی عملکرد و متقابلا اتخاذ رویکردهای نوآورانه بوده است. هدف تحقیق، ارزیابی تاثیرات کارآفرینی شرکتی با استفاده از تکنیک دیمتل بود. در این تحقیق به بررسی ابعاد و عناصر موثر بر الگوهای کارآفرینی شرکتی با ارائه ابزار پرسشنامه و کسب نظر خبرگان و بهره گیری از تکنیک دیمتل به مطالعه آن پرداخته شده است. که در این بین با تلفیق الگوهای کارآفرینی شرکتی و انجام مقایسات زوجی بین آنان، میزان اثر هر یک از شاخص های کارآفرینی شرکتی را با منظور نمودن تاثیر اثر گذاری شاخصه های سودمندی بر موفقیت در شرکت، رتبه بندی نماییم. که با توجه به نتایج حاصله از این تحقیق به ترتیب عامل ریسک پذیری، نوآوری، انگیزش، پیشگامی در شناسایی فرصت ها و استقلال طلبی، دارای بیشترین تاثیر بر موفقیت کارآفرینی شرکتی معرفی شده اند.

کلمات کلیدی:

شیوه های مدیریت منابع انسانی، کارآفرینی شرکتی، عملکرد، DEMATEL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589255>

