

عنوان مقاله:

استراتژی های سازمانی مولفه ایی اثر گذار بر بهبود بالندگی سازمانی و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی سوری - گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

حامد مدرسی - گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه چالش اصلی مدیران ارشد سازمان ها، تدوین و پیاده سازی استراتژی های مناسب می باشد که موفقیت و بقای آنها را در شرایط متحول و پیچیده محیطی، تضمین نماید؛ بنابراین برای تدوین استراتژی های سازمان، باید به طور دقیق سازمان را ارزیابی کرده و بر اساس اطلاعات به دست آمده از ارزیابی کمی و کیفی و همه جانبه آن سازمان، به تدوین استراتژی های مناسب پرداخت. بنابراین سازمان ها برای رسیدن به هدف های خود در محیطی این چنین پیچیده، پویا، رقابتی و نامطمئن به بهبود بالندگی و نوآوری های سازمانی نیاز دارند که از طریق استراتژی های مناسب سازمانی قابل حصول است. سازمان ها جهت انطباق با دنیای متغیر و متحول امروزی برای نهادینه کردن جو نوآوری در سازمان و بهبود بالندگی سازمانی، بایستی قادر باشند استراتژی هایی را جهت هدایت و کنترل این تغییرات به مدد مدیران استراتژیک ایجاد نمایند. بنابراین، استراتژی های مناسب سازمانی تشدید کننده ی عواملی هستند که محیط، فرهنگ سازمانی و استراتژی هایی که مشوق نوآوری و باعث اثربخشی و موفقیت در بهبود بالندگی سازمانی می شوند را خلق و مدیریت می کنند. برای اینکه فرآیند نوآوری در بسیاری از سازمان ها اجرا شود ابتدا باید سازمان ها، استراتژی های مناسب را بررسی کنند. علاوه بر این مدیران خودشان باید به فرآیند نوآوری علاقه مند باشند در غیر این صورت آنها می توانند مانعی برای نوآوری و بالندگی در سازمان باشند. بر این اساس با توجه به اهمیت این موضوع هدف از این پژوهش بررسی تاثیر استراتژی های سازمانی بر بهبود بالندگی سازمانی و نوآوری سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی های سازمانی، بالندگی سازمانی، نوآوری سازمانی، بهبود عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589259>

