

عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی ارزشهای دیجیتال در کسب و کار دانشجویی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

رضا محمودزاده - دانشجوی کارشناسی مهندسی برق، دانشگاه پیام نور تبریز

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی و ایجاد شغل از طریق توسعه کارآفرینی / SME دغدغه اصلی در سطح جهانی است. از سوی دیگر، شکست بازاریابی در فارغ التحصیلان تازه کار که انتخاب می کنند مشاغل کارآفرینی را شروع کنند، به دلیل فقدان مهارت های بازاریابی دیجیتال / کارآفرینی که برای بقا و رشد SME ها لازم است، یک مشکل بزرگ است. طیف وسیعی از مطالعات نشان میدهد که دلیل اصلی فقدان چنین مهارتهای ارزشمندی، شکاف های آموزشی و عملی در آموزش بازاریابی در دانشگاه های بازرگانی (BSS) در سراسر جهان است. بر اساس تجزیه و تحلیل، مفاهیم عملی دقیقی را به مقامات دانشگاهی در BSS در سراسر جهان برای معرفی دوره های DEM، به ویژه با تمرکز بر SMEs ارائه خواهیم نمود. علاوه بر این، نشان میدهیم که DEM در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته به طور مساوی انجام میشود، بنابراین یادگیری آن در سراسر جهان مرتبط است. و در آخر، وضعیت هشدار دهنده ای را برای لیسانس ها در سراسر جهان در رابطه با کیفیت آموزش آنها برجسته می کنیم که باید با معرفی دوره هایی مانند DEM به موقع پاسخ داده شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ارز دیجیتال، کسب و کار دانشجویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1589286>

