

عنوان مقاله:

استراتژی های بازاریابی مقاصد گردشگری شهری پست مدرن مبتنی بر سناریوهای احتمالی (مطالعه موردی: کلانشهر تبریز)

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی شهری و توسعه منطقه ای، دوره 1، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

رحیم حیدری چیانه - Associate Professor, Department of Geography and Urban Planning, Faculty of Planning and Environmental Sciences, University of Tabriz

شهریور روستایی - Associate Professor, Department of Geography and Urban Planning, Faculty of Planning and Environmental Sciences, University of Tabriz

محمدعلی سالکی ملکی - Ph.D. student of Department of Geography and Urban Planning, Faculty of Planning and Environmental Sciences, University of Tabriz

خلاصه مقاله:

به منظور تنوع بخشیدن به منابع رشد اقتصادی و درآمدهای ارزی و همچنین ایجاد فرصتهای جدید شغلی در کشور، توسعه صنعت گردشگری از اهمیت فراوانی برخوردار است؛ چرا که ایران از نظر جاذبه های گردشگری جزء ده کشور اول جهان قرار دارد و از پتانسیل بسیار زیادی برای جهانگردی و گردشگری بین المللی برخوردار است. یکی از مهمترین اقدامات مورد لزوم جهت بهبود شاخص های اقتصاد گردشگری در کشور و شهر تبریز اتخاذ راهبردهایی جهت بازاریابی گردشگری با توجه به شرایط عصریست مدرنیسم و گردشگران پست مدرن است. در این راستا این مقاله با رویکرد اکتشافی مبتنی بر روش های آینده پژوهی به ارزیابی راهبردهای بازاریابی گردشگری پست مدرن با استفاده از روش های دلفی، تحلیل اثرات متقاطع، سناریو نویسی و سوات پرداخته است. نتایج نشان می دهد از بین ۴۹ شاخص موثر بر آینده بازاریابی گردشگری پست مدرن در شهر تبریز ۲۱ شاخص به عنوان پیشران حیاتی انتخاب شدند. جهت سناریو پردازی با استفاده از شاخص های منتخب ۶۳ وضعیت (سناریو) تدوین شد که پس از ارزیابی و وزن دهی سناریوها نیز از میان ۳۶۲۱ سناریو تعداد ۶ سناریو به عنوان سناریوهای احتمالی انتخاب شدند که در این میان سناریو پنجم به عنوان سناریو برتر و پایه تحلیل و ارایه راهبردها انتخاب شد. از میان راهبردهای چهارگانه بر اساس روش سوات نیز سناریو تهاجمی با امتیاز ۰.۰۱۰۸ به عنوان راهبرد برتر پیشنهاد شد.

کلمات کلیدی:

Strategy, Scenario, post-modern tourism, Tabriz metropolis

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1590280>

