

عنوان مقاله:

ارزش گذاری فوتبال به عنوان کلای عمومی با رویکرد ارزیابی احتمالی (مطالعه موردی: باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران)

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 14، شماره 73 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

معصومه بخیت - دانشجو دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه رازی کرمانشاه

علی اشرف خزایی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه رازی کرمانشاه

بهرام یوسفی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، ارزش گذاری ورزش به عنوان کلای عمومی با رویکرد ارزیابی احتمالی (مطالعه موردی: باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران) بود. روش تحقیق توصیفی کاربردی است. جامعه آماری شامل اقشار مردم شهرهای تهران، اصفهان و تبریز به تعداد نامحدود بودند که بر اساس جدول مورگان حجم نمونه لازم در مجموع ۱۵۴۰ نفر تعیین شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه هومفریز و همکاران (۲۰۱۸) بود. از روش های آماری رگرسیون لجستیک و رگرسیون لجستیک تشخیصی به کمک نرم افزار اس پی اس جهت تحلیل داده ها استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که، متغیرهای افتخار، تشویق، رضایت، عملکرد و علاقه جهت تمایل به پرداخت افراد جامعه از اهمیت و اولویت بیشتری نسبت به سایر عوامل برخوردار بودند. گروه های سنی کمتر از ۳۰ سال و ۳۱-۴۵ سال و گروه های درآمدی ۵ میلیون به بالا و ۳-۵ میلیون نسبت به گروه های سنی و درآمدی دیگر، حاضر بوده اند مبلغ بیشتری را در زمینه کسب عنوان قهرمانی پرداخت نمایند. در مجموع ۴۰٪ درصد حاضر به پرداخت جهت کسب عنوان قهرمانی تیم های فوتبال در لیگ برتر بوده اند، مسئولان مربوطه می توانند با حمایت های کامل از تیم های فوتبال کشور از لحاظ مالی، فنی، امکانات، تجهیزات و غیره، به بهبود عملکرد این تیم ها کمک کنند تا تاثیرگذاری عمومی ورزش فوتبال در ابعاد و مولفه های مختلف بیشتر شود و تمایل به پرداخت مردم را افزایش بدهد.

کلمات کلیدی:

ورزش، کلای عمومی، تمایل به پرداخت، لیگ برتر فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1590373>

