

عنوان مقاله:

تاثیر مهارت‌های فناوری اطلاعات، هویت حرفه ای، اشتیاق شغلی بر قصد ترک شغل در بین کارکنان شرکت بیمه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

امیررضا آبگینه چی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: منابع انسانی مهم ترین دارایی هر سازمان می باشند و بدون آنها سازمان قادر نخواهد بود تا به عملکرد و بهره وری بالا، اهداف مالی و یا اهداف سازمانی خود دست یابد. گروه های شغلی و اخلاق حرفه‌ای حاکم بر هر گروه، میزان پررنگی و یا کم رنگی مرزهای میان هر گروه شغلی با دیگر گروه ها، کیفیتهای لازم برای کسب آن شغل، از جمله عواملی هستند که میتوانند بر شدت تاثیرگذاری شغل بر هویت افراد و تعریفی که از خود، که بر مبنای شغلشان دارند تاثیر داشته باشد. انتخاب یک راه برای رسیدن به یک هویت حرفه‌ای معین، باعث قوت گرفتن خودانگاره نوجوان میشود. داشتن هویت حرفه‌ای مثبت علاوه بر اینکه عامل مهمی در افزایش اعتماد به نفس، احساس تعلقپذیری به حرفه و برقراری ارتباطات بین فردی در افراد است، مهمترین عامل در ایجاد رضایت از کار نیز میباشد. اشتیاق شغلی یک حالت رضایتبخش ذهنی در ارتباط با کار توصیف شده است که در این وضعیت شخص یک احساس نیرومندی و ارتباط موثر با فعالیتهای کارش دارد و خودش را به عنوان فردی توانمند برای پاسخگویی به تقاضاهای شغلی میداند. لذا در این تحقیق برانیم؛ تاثیر مهارت‌های فناوری اطلاعات، هویت حرفه ای، اشتیاق شغلی بر قصد ترک شغل در بین کارکنان شرکت بیمه را مورد بررسی قرار دهیم. روش پژوهش: تحقیق حاضر از نظر هدف، تحقیقی کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی از نوع همبستگی مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. متغیرهای مورد مطالعه از روش کتابخانه‌ای و جهت جمع آوری داده های لازم برای تحلیل فرضیه های تحقیق از روش میدانی استفاده می شود. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد می باشد که توسط بین شرکت های بیمه ایران در شهر تهران به عنوان جامعه آماری تحقیق حاضر تکمیل می گردد. همچنین تجزیه و تحلیل اطلاعات در این پژوهش در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی ارائه می گردد. آمار توصیفی شامل تنظیم جداول فراوانی، درصد فراوانی و برآورد مشخصه های مرکزی و پراکندگی برای اطلاعات جمعیت شناختی پرسشنامه است. در بخش آمار استنباطی نیز از آزمون کولموگروف اسمیرنوف جهت تعیین نرمال بودن داده ها و تکنیک مدل معادلات ساختاری برای آزمون فرضیه های پژوهش مورد استفاده قرار می گیرد. یافته های پژوهش: نتایج این پژوهش فقط در چارچوب ابعاد در نظر گرفته شده برای صنعت بیمه قابل تفسیر و تعبیر است و قابلیت تعمیم به جوامع دیگر نمی باشد. این یافته ها در سه قسمت بدست آمده است: اول؛ مهارت های فناوری اطلاعات بر قصد ترک شغل تاثیر مثبت و معناداری دارد. دوم؛ مهارت های فناوری اطلاعات بر هویت حرفه ای تاثیر مثبت و معناداری دارد. سوم؛ مهارت های فناوری اطلاعات بر اشتیاق شغلی تاثیر مثبت و معناداری دارد. چهارم؛ هویت حرفه ای بر قصد ترک شغل تاثیر مثبت و معنادار دارد. پنجم؛ اشتیاق شغلی بر قصد ترک شغل تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، هویت حرفه ای، اشتیاق شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1590658>

