

عنوان مقاله:

تحلیل اثر کیفیت سیستم های هوش کسب وکار بر رضایت کاربران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معصومه عربشاهی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا

رضا طهماسبی - کارشناسی ارشد، مدیریت کسب وکار، دانشگاه بین المللی امام رضا

خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات و فناوری و فضای به شدت رقابتی، سازمان ها برای کسب مزیت رقابتی پایدار و استفاده بهینه از اطلاعات و داده ها نیازمند معماری نوین هوش تجاری در جهت ارزیابی عملکرد، اصلاح امور و تصمیمگیری اثربخش می باشند. هوشمندی کسب وکار می تواند در این مسیر ابزاری موثر و کارا برای مدیران سازمانها باشد. این پژوهش با هدف بررسی تاثیر کیفیت سیستم های هوش کسب وکار بر رضایت کاربران در پالایشگاه شهید هاشمینژاد سرخس با رویکرد کمی صورت پذیرفته است. پژوهش، از نظر هدف کاربردی و به لحاظ روش جمعآوری دادهها توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش را کارکنان سطح کارشناسی و مدیران میانپایه پالایشگاه گاز شهید هاشمی نژاد در سال ۱۳۹۹ تشکیل دادند که شامل ۱۵۰ نفر بوده است. برای تعیین حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری در دسترس حجم ۱۰۸ نفر مشخص شد. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه استاندارد می باشد. پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی بالاتر از ۰/۷ برآورد گردید که نشانگر پایایی مطلوب است. روایی پرسشنامه به روش روایی محتوا، روایی صوری، سازه، همگرا و توسط اساتید و خبرگان آشنا به موضوع تایید شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات در بخش آمار توصیفی، از نرم افزار اسپاساس و در بخش آمار استنباطی نرم افزار پی ال اس استفاده شد. یافته هانشان داد که کیفیت سیستمهای هوش کسب وکار و کیفیت اطلاعات سیستمهای هوش کسب وکار بر رضایتکاربران از سیستم و اطلاعات تاثیر معناداری داشته است.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب وکار؛ کیفیت سیستم؛ کیفیت اطلاعات؛ رضایت از اطلاعات؛ رضایت از سیستم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1590666>

