

عنوان مقاله:

ارتباط بین گرایش های احساسی سرمایه گذاران و ناکارایی سرمایه گذاری بر اساس روش تامین مالی شرکتها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین ایزدی - استادیار، دانشکده حسابداری و مدیریت، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مرجان لطفی آذر - کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی ارتباط بین گرایش های احساسی سرمایه گذاران و کارایی سرمایه گذاری بر اساس روش تامین مالی شرکتها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. کارایی سرمایه گذاری به صورت مفهومی، به معنی پذیرش پروژه هایی با ارزش فعلی خالص مثبت است و منظور از ناکارایی سرمایه گذاری، گذر از این فرصتهای سرمایه گذاری (سرمایه گذاری کمتر از حد) و یا انتخاب پروژه هایی با خالص ارزش فعلی منفی (سرمایه گذاری بیش از حد) است. با بهره مندی از روش نمونه گیری حذفی سیستماتیک و با اعمال شرایط انتخاب نمونه، تعداد ۱۵۴ نمونه برای دوره زمانی زمانی ۱۳۹۴-۱۳۹۰ انتخاب شد. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش رگرسیون لجستیک استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد گرایش های احساسی سرمایه گذاران با سرمایه گذاری بیش از حد ارتباط مثبت دارد و با سرمایه گذاری کمتر از حد شرکتها ارتباط منفی دارد. همچنین تامین مالی از طریق اعتبار با سرمایه گذاری بیش از حد ارتباط مثبت دارد و با سرمایه گذاری کمتر از حد شرکتها ارتباط منفی دارد. نهایتاً گرایش احساسی سرمایه گذاری از طریق تامین اعتبار تأثیری بر کم یا بیش سرمایه گذاری ندارد.

کلمات کلیدی:

گرایشهای احساسی سرمایه گذاران، کارایی سرمایه گذاری، تامین مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1590698>

