

عنوان مقاله:

تأثیر اعتماد بر مصرف پایدار محصولات ارگانیک به واسطه ترجیحات خرید محصولات ارگانیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا پوراسماعیل - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی رحمان، رامسر، ایران

رسول نوروزی چاکلی - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی رحمان، رامسر، ایران

عباس ابراهیمی - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی رحمان، رامسر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، بررسی تأثیر اعتماد بر مصرف پایدار محصولات ارگانیک به واسطه ترجیحات خرید محصولات ارگانیک (حفظ سلامتی، جنبه های اخلاقی، حفاظت از محیط زیست و ارزش احساس) در بین مصرف کنندگان این محصولات در شهرستان رامسر بوده است. این تحقیق به روش توصیفی - همبستگی انجام شده است و از نوع کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق، مصرف کنندگان محصولات ارگانیک یک شهرستان رامسر است که با استناد به رابطه نمونه گیری کوکران ۳۳۹ نفر از آن ها به شیوه دسترس؛ انتخاب و پرسشنامه های اعتبارسنجی شده تحقیق، میان آن ها توزیع گردید. داده های تحقیق با استفاده از مدل های معادلات ساختاری، تجزیه و تحلیل و بر مبنای آن تمامی فرضیات پژوهش تایید شد. یافته ها نشان داد که اعتماد بر مصرف پایدار محصولات ارگانیک تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین ترجیحات خرید محصولات ارگانیک نیز واسطه بین اعتماد و مصرف پایدار محصولات ارگانیک است.

کلمات کلیدی:

محصولات ارگانیک، مصرف پایدار محصولات ارگانیک، حفظ سلامتی، جنبه های اخلاقی، حفاظت از محیط زیست و ارزش احساس.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1590715>

