

عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمع ی بر ایجاد فضاهای بدون کارکرد در معماری مسکن معاصر ایران

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی علوم، مهندسی و فن آوری های نو (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

علی امین - کارشناس ارشد مطالعات معماری ایران، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در دنیای ارتباطات اطلاعات امروزی، تاثیر رسانه بر پدیده های مختلف از جمله معماری، امری اجتناب ناپذیر است و رسانه ها، در شکل دهی فضاها، سهم بسزایی دارند. در این راستا، مسکن معاصر تاثیرپذیری آشکاری داشته است و فضاها ای مختلف مسکونیدچار تغییرات بس یاری گشته اند. رسانه های جمعی با ویژگی های فراگیر بودن و دسترسی آسان و سرعت در انتقال پیشرفت ها و دستاوردهای روز دنیا و.. تاثیرات مثبت بسیاری را به دنبال داشته اند، اما در پی آن تاثیرات سوئی نیز مشاهده میشود و نتیجه آن، سوق مسکن معاصر به سمت نوعی معماری ماکتی بجای معماری کاربردی است. مساکنی که از جنس بروشورها و ژورنال ها و سریال ها و فیلم های عرضه شده در رسانه ها می باشند. ایجاد فضاهایی که از وجه کاربردی خود فاصله گرفته و با ظاهری زیبا کهاز طریق رسانه ها مقبول واقع شده است، همچون ماکتی بینقص و حتی در نقش دکوراتیوی زیبا باقی می ماندند. بطور مثال از جمله این فضاها، آشپزخانه است که با حذف دیوارها و تبدیل شدن آن به فضایی باز که عملا با کارکرد آن ناسازگاری دارد، همچون فضای لوکس و ماکتی با تجهیزاتی که در نقش دکور باقی ماند هاند به فضایی بلااستفاده تبدیل می شود و این مسئله باعث پیدایش فضای کوچک دیگری در مسکن امروزی شده است که به دور از دید قرار دارد. مطبخ که پخت و پز و شست شو و انجام کارهای روزمره در آن صورت می گیرد. احداث استخرها و جکوزی های مشترک در آپارتمانها نیز از جمله این فضاها می باشند که بنا بر دلایل فرهنگی و حریمیت، بلااستفاده می ماندند. با توجه به نمونه هایی که مطرح شد متوجه نوعی خلاء در این زمینه می شویم. در این مقاله دو مساله لزوم "طراحی"، در مقابل الگو برداری صرف و همچنین لزوم گفتگوی دو سویه ای با مخاطب در رسانه های جمعی به عنوان راهگشای این معضل جدید پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

معماری معاصر، کارکرد فضایی، ارتباطات، رسانه های جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1591185>

