

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در صنعت طلا و جواهر سازی

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی علوم، مهندسی و فن آوری های نو (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا خنجری - کارشناس کامپیوتر، مدرس طراحی طلا سازی

انیس رحیمی - کارشناس ارشد طراحی مدو لباس، مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای دختران شاهرود

زهرا رحیمی - کارشناس کامپیوتر، دانشگاه پیام نور شهرستان شاهرود

وحید خدام خراسانی - کارشناس کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن

خلاصه مقاله:

صنعت طلا و جواهر سازی از جمله صنایع مورد توجه و پر سود میان صنایع است؛ و خلاقیت و نوآوری ضرورتی اجتناب ناپذیر برای ثبات و بقای این صنعت و طراحی عنصری برای تحرک و پویایی این هنر صنعت محسوب می گردد؛ لذا اکثر برندهای مشهور دنیادر صدد بر آمده اند تا توان و ظرفیت - های شرکت خود را از طریق طرح هایی که دارای خلاقیت و نوآوری می باشد مطرح گردانند. با توجه به اینکه در این هنر صنعت ایده و نوآوری حرف - اول را می زند و این نوآوری باعث افزایش در آمد می شود و می توان اینصنعت را جزء صنایع اشتغال زا در نظر گرفت. در این مقاله تلاش شده است تا ضمن بیان تعاریفی از خلاقیت و نوآوری و بررسی فرآیند آن نقش و اهمیت طراحی بر مبحث کارآفرینی در این حوزه را از دیدگاه صاحب نظران مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت و نوآوری، طراحی، کارآفرینی، طلا و جواهر سازی، تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1591340>

