

عنوان مقاله:

ارزیابی و اولویت بندی روستاهای هدف گردشگری استان کردستان برای سرمایه گذاری

محل انتشار:

دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، دوره 7، شماره 13 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فاتح حبیبی - دانشیار، گروه اقتصاد دانشگاه کردستان، کردستان، ایران

خلاصه مقاله:

وجود جاذبه های گردشگری به منزله یکی از ارکان و عناصر اصلی صنعت گردشگری، در کنار دیگر مولفه ها، شرایط لازم را برای جلب و جذب گردشگر فراهم می کند. توسعه گردشگری مزایای مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی بسیاری برای جامعه میزبان به همراه داشته و از عوامل موثر در شکل دهی الگوی توسعه است. با توجه به اهمیت نقش گردشگری در توسعه اقتصادی از یک طرف و وجود پتانسیل های متعدد در روستاهای هدف گردشگری استان کردستان از طرف دیگر، استفاده از رویه ای مناسب برای اولویت بندی مناطق، به منظور سرمایه گذاری های گوناگون در این منطقه، ضروری است. روش پژوهش توصیفی تحلیلی و جامعه آماری شامل گردشگران روستاهای مورد مطالعه بوده است. نتایج رتبه بندی نشان می دهد که روستاهای پالنگان، سلین و ژیوار در رتبه های اول تا سوم قرار دارند. با توجه به نتایج حاصل از مدل تاپسیس، سرمایه گذاری بخش دولتی در زیرساخت ها، به خصوص جاده های ارتباطی، به توسعه گردشگری در این روستاها کمک قابل توجهی می کند. همچنین، سرمایه گذاری بخش خصوصی در روستاهایی با رتبه بالاتر در زمینه طبیعت گردی، صنایع دستی و صنایع وابسته توصیه می شود.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، شاخص ها، توسعه گردشگری، روش TOPSIS، استان کردستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1591420>

