

## عنوان مقاله:

ارائه الگوی مسئولیت اجتماعی شرکتی در راستای توسعه صنعت بانکداری

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 14، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

سید مهران تقوی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

مهدی کریمی زند - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

وحید رضا میرابی - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف کلی طراحی الگوی مسئولیت اجتماعی شرکتی در راستای توسعه صنعت بانکداری انجام شد. روش: پژوهش حاضر به روش آمیخته اجرا شده است؛ بدین صورت که ابتدا با استفاده از رویکرد کیفی نظریه داده بنیاد، الگوی مسئولیت اجتماعی شرکتی طراحی شده و در رویکرد کمی، آزمون مدل انجام شده است. داده های بخش کیفی، از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۱۵ نفر از خبرگان دانشگاهی و نظام بانکی کشور، در سطح بانک های دولتی و خصوصی جمع آوری شدند. در بخش کمی نیز از نمونه گیری تصادفی خوشه ای استفاده شد؛ بدین صورت که پس از انتخاب کردن مناطق ۱ و ۴ شهر تهران، پرسش نامه ای که بر اساس الگوی طراحی شده تنظیم شده بود، به طور تصادفی بین ۲۴۸ نفر از مدیران و کارمندان شعب و سرپرستی بانک ملت در این دو منطقه توزیع و جمع آوری شد. روش تجزیه و تحلیل داده های مصاحبه، کدگذاری های حقیقی و نظری و استفاده از رویکرد گلپزری بود. در بخش کمی نیز، از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزارهای اس پی اس اس و آموس استفاده شد. یافته ها: یافته های بخش کیفی، به طراحی الگوی مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری بر مبنای دیدگاه خبرگان دانشگاهی و نظام بانکی منجر شد و پس از تایید روایی و پایایی آن، فرضیه های بخش کمی تدوین شدند. آزمون فرضیه ها اعتبار مدل را تایید کرد. نتیجه گیری: تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری، پنج بعد را دربرمی گیرد که عبارت است از: ابعاد اقتصادی، سیاسی قانونی، فرهنگی اخلاقی اجتماعی، بشردوستانه و عوامل فناوری. افزون بر این، نتایج بخش کمی حاکی از آن بود که این پنج بعد مسئولیت اجتماعی شرکتی در بانک ملت معنادار است.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکتی، صنعت بانکداری، رویکرد آمیخته، تئوری داده بنیاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1591672>

