

عنوان مقاله:

طراحی مدل نوآوری سازمانی با تاکید بر مدیریت منابع انسانی ناب با رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 9، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابراهیم قاسم زاده - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی (مدیریت منابع انسانی)، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

محمدرضا باقرزاده - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

سید احمد جعفری کلاریجانی - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

عزت اله بالوئی جامخانه - دانشیار گروه آمار، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، طراحی مدل نوآوری سازمانی با تاکید بر مدیریت منابع انسانی ناب در دستگاه های دولتی و عمومی می باشد. این پژوهش از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی-توسعه ای و از نظر روش، یک پژوهش آمیخته (کیفی-کمی) می باشد. راهبرد مورد استفاده برای بخش کیفی، نظریه داده بنیاد و طبقه بندی اطلاعات جمع آوری شده به روش مصاحبه از خبرگان تحقیق بوده است. جامعه آماری مورد نظر را خبرگان آشنا به موضوع پژوهش تشکیل می دادند که شامل اساتید دانشگاه در حوزه نوآوری سازمان و منابع انسانی و مدیران ارشد دستگاه های دولتی و عمومی بودند. جامعه آماری بخش کمی پژوهش برای بررسی وضع موجود دستگاه های دولتی و عمومی از نظر مولفه های مدل شامل مدیران ارشد این دستگاه ها بوده است. بعد از جمع آوری اطلاعات به کمک پرسشنامه کمی، برای سنجش سنجی داده های بدست آمده، از آزمون پارامتریک t استفاده شد. نتایج نشان داد که مدل نوآوری سازمانی با تاکید بر رویکرد مدیریت منابع انسانی ناب شامل مقوله های جو سازمانی، امکانات و زیرساخت ها، نابی، ساختار سازمانی، بهره گیری از فناوری، مدیریت منابع انسانی، همکاری و تعامل و سیاست ها و قوانین می باشد و از طرفی وضعیت متغیرهای نابی، جو سازمانی، امکانات و زیرساخت ها، ساختار سازمان، بهره گیری از فناوری، مدیریت منابع انسانی، همکاری و تعامل و سیاست ها و قوانین در دستگاه های دولتی و عمومی دارای وضعیت مطلوب می باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، مدیریت منابع انسانی ناب، نظریه داده بنیاد، مدل سازی ساختاری تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1591818>

