

عنوان مقاله:

ارائه مدل عوامل کلیدی موفقیت تاب آوری زنجیره تامین گردشگری سلامت: رویکرد نقشه شناختی فازی

محل انتشار:

مجله مدیریت اطلاعات سلامت، دوره 19، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

اسماعیل مزروعی نصرآبادی - استادیار، گروه مدیریت کسب و کار، دانشکده علوم مالی، مدیریت و کارآفرینی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: در سال های اخیر زنجیره تامین گردشگری سلامت ایران با اختلالات متعددی روبرو شده است در نتیجه باید تاب آور باشد. این تحقیق با هدف شناسایی عوامل کلیدی موفقیت تاب آوری زنجیره تامین گردشگری سلامت، دسته بندی آن ها بر اساس مراحل تاب آوری و ارائه مدل مفهومی آن ها انجام شده است. روش بررسی: این تحقیق از نوع کیفی است و در ۲ مرحله انجام شده است. در مرحله اول عوامل کلیدی موفقیت تاب آوری زنجیره تامین بر اساس مراحل ۴ گانه تاب آوری شناسایی و در مرحله دوم مدلی برای آن ها ارائه شده است. مشارکت کنندگان در هر دو مرحله خبرگان هستند. شیوه نمونه گیری، هدفمند است که با روش گلوله برفی ادامه یافته است. تعداد مشارکت کنندگان در مراحل ۱ و ۲ به ترتیب ۱۸ نفر و ۱۰ نفر، شیوه گردآوری داده ها به ترتیب مصاحبه های نیمه ساختاریافته و رویکرد مدیریت تعاملی و شیوه تحلیل داده ها به ترتیب تحلیل تماتیک و نقشه شناختی فازی است. یافته ها: بر اساس مصاحبه ها ۶۷ عامل کلیدی موفقیت برای تاب آوری شناسایی گردید که در قالب ۲۰ مقوله دسته بندی شدند. نتایج نشان داد که آموزش، مدیریت اطلاعات و هماهنگی و همکاری دارای بیشترین اثرگذاری، مدیریت بازار، مدیریت ارتباط با تامین کنندگان و طراحی زنجیره تامین دارای بیشترین اثربخشی و مدیریت ارتباط با تامین کنندگان، هماهنگی و همکاری و توان برنامه ریزی دارای بیشترین درجه مرکزیت هستند. نتیجه گیری: ارائه آموزش های متناسب به ویژه در حوزه های مهارت حل مسئله و تصمیم گیری، کاهش عدم اطمینان در تصمیمات و رویکردهای دولتی، ارتقاء زیرساخت ها و نرم افزارهای اطلاعاتی و توسعه دانش بنیان از مهم ترین راهکارهای تقویت تاب آوری زنجیره تامین گردشگری سلامت است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، گردشگری سلامت، تاب آوری، توسعه دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1592077>

