

## عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های فرهنگ سازمانی نوآور در مدارس

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

محمد جلیل فر - دانشجوی دکترای علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

## خلاصه مقاله:

تغییرات اجتماعی و فناوری نیاز به به روز رسانی مداوم دارد، این نشان می دهد که مدارس باید برای رویارویی با این تغییرات آماده باشند. در نتیجه، آنها باید ظرفیت نوآوری را به عنوان بخشی از فرهنگ سازمانی خود داشته باشند. اگرچه درست است که همه مدارس نمونه ای از سازمانهای نوآور نیستند، اما می توان برخی از آنها را که فرهنگ سازمانی نوآورتری نسبت به سایرین دارند شناسایی کرد. در ایجاد این ظرفیت، رهبری مدیر نقش اساسی ایفا می کند، آنها کسانی هستند که برای رویارویی با چالش توسعه شایستگی ها و مهارت ها برای رهبری تغییر فراخوانده می شوند. تحقیقات موجود اهمیت رهبری مدرسه را در توسعه مراکز آموزشی تایید میکند. برای هدایت مدارس به سوی نوآوری جمعی و در نتیجه دستیابی به کارآفرینی، مدیران باید ارزشهای فرهنگی را طرح ریزی کرده و از طریق شیوه های مناسب منابع انسانی که بر شناخت روانشناختی دانش آموزان تاثیر میگذارد، اجرا کنند. اگر آنها این کار را انجام دهند، حمایت سازمانی درک شده دانش آموزان در رابطه با نوآوری مبتنی بر رفتار سازمانی افزایش خواهد یافت. با توجه به موضوع هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی ویژگی های فرهنگ سازمانی در مدارس نوآور است. روش مطالعه در این پژوهش به صورت تحلیلی - توصیفی بوده است. برای این منظور از ابزارهای کتابخانه همچون؛ مطالب تحقیقات، اسناد، مقالات مرتبط با موضوع استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

رهبری، نوآوری، مدارس، فرهنگ سازمانی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1594111>

