

عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر عملکرد مالی، ثبات مالی و شمول مالی در بخش بانکی ایران

محل انتشار:

فصلنامه تحلیل بازار سرمایه، دوره 1، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

سید حسین احمدی لنگری - گروه حسابداری، واحد گران، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

علی خوزین - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

خلاصه مقاله:

اهمیت دسترسی به انواع خدمات مالی در سطح جامعه بر فعالان اقتصادی پنهان نیست و از دیرباز تاکنون فعالیت های بشری به نحوی در ارتباط تنگاتنگ با فعالیت های اجتماعی بوده بطوریکه در سال های گذشته مسئولیت پذیری اجتماعی بانک ها و گزارشگری آن، اهمیت زیادی پیدا کرده است. بسیاری از کشورها این مفهوم را به منظور مقابله با مشکلات مربوط به بیکاری، فقر، آلودگی و سایر مشکلات اجتماعی مورد توجه قرار داده اند و از طریق اجرای فعالیت های اجتماعی به نحو مطلوب و متنوع، پاسخگوی گروه های مختلف خارجی بوده اند. براساس مسئولیت پذیری اجتماعی، بانک ها متعهد می شوند فعالیت های خود را به نفع کل جامعه انجام داده و رضایتمندی آنان را کسب نمایند. پژوهش حاضر به تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) بر عملکرد مالی (FP)، ثبات مالی (FS) و شمول مالی (FI) در بخش بانکی ایران، با تمرکز بر داده های 17 بانک در طی 5 سال برای دوره مالی 1395-1399 توسط برنامه SPSS نسخه 22 با سه فرضیه مطرح شده مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این پژوهش نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر عملکرد مالی و ثبات مالی تاثیر مثبت و معناداری دارد اما رابطه مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر شمول مالی تاثیر مثبت و معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها، عملکرد مالی، ثبات مالی، شمول مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1594435>

