

عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناختی ارتباط بین امنیت اجتماعی و توسعه گردشگری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ولی اله ستاک - دانش آموخته کارشناس ارشد مدیریت دولتی کارمند شهرداری باقرشهر

خلاصه مقاله:

افزایش شمار گردشگران موجب رونق گرفتن کسب و کار و افزایش درآمد شرکتها و موسساتی میشود که در این عرصه فعالیت می کنند. توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته عامل موثری برای مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف کاهش بیکاری و رونق اقتصادی و اجتماعی میشود. هدف مقاله حاضر تعیین ارتباط بین امنیت اجتماعی و توسعه گردشگری است. روش پژوهش این مقاله توصیفی- تحلیلی و برای جمع آوری داده ها از روش کتابخانه ای استفاده شده است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که بین مولفه های امنیت اجتماعی و گردشگری رابطه مثبت و مستقیمی وجود دارد به عبارتی هر مقدار امنیت اجتماعی گردشگران افزایش یابد به همان اندازه تمایل آنان به سفر به این مناطق بیشتر است لذا تقویت مولفه های اجتماعی از جمله کیفیت جاذبه های تفریحی رسیدگی به جرائم صورت گرفته توسط گردشگران نظارت بر خروج و ورود گردشگران اطلاع رسانی، امنیتی تقویت مولفه های فرهنگی از جمله راه اندازی گشتهای ویژه گردشگری در مناطق توریست پذیر با داشتن جاذبه های گردشگری ارزشمند و همچنین مهمتر از همه تامین امنیت گردشگران میتواند از اصلی ترین مولفه های اثرگذار بر توسعه گردشگری باشد.

کلمات کلیدی:

امنیت- توسعه گردشگری، عوامل اجتماعی- فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1594613>

