

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین نقش مولفه های روانشناسی مثبت بر کارآفرینی درون سازمانی کارکنان سازمان عمران شهرداری اهواز

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

علیرضا پیرعلی - استادیار عضو هیات علمی رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور بوشهر ایران.

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی پذیرش نقشهای کارآفرینانه و بهره گیری از ظرفیتهای توانمندیهای نیروی انسانی در راستای خلق مزیت رقابتی امری ضروری است و در این میان سرمایه های روان شناختی عاملی مهم در راستای تحقق این هم می باشد لذا هدف از انجام این پژوهش بررسی الگوی ساختاری رابطه مولفه های سرمایه روانشناختی با خلاقیت و کارآفرینی سازمانی میباشد. جامعه آماری این پژوهش متشکل از ۸۰ نفر کارکنان سازمان عمران شهرداری اهواز میباشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۶۷ نفر تعیین گردیده همچنین به منظور جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه و جهت تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و الگوسازی معادله ساختاری (SEM) استفاده شده است. نتایج بدست آمده از الگوسازی معادله ساختاری نمایانگر آن است که امیدواری و خودکارآمدی با خلاقیت دارای رابطه مستقیم باشند همچنین خودکارآمدی امیدواری تاب آوری و خوشبینی به همراه خلاقیت با کارآفرینی سازمانی رابطه مستقیم و معنادار هستند علاوه بر این خلاقیت متغیر واسطه ای پاره ای در رابطه امیدواری و خودکارآمدی به کارآفرینی سازمانی است. به بیانی دیگر امیدواری و خودکارآمدی از طریق خلاقیت بر کارآفرینی سازمانی تاثیر گذارند

کلمات کلیدی:

روان شناسی مثبت -خلاقیت -کارآفرینی سازمانی- سازمان عمران شهرداری اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1594662>

