

عنوان مقاله:

نقش صنعت پست در حمل و نقل چند وجهی

محل انتشار:

نخستین همایش نقش حمل و نقل چندوجهی در تجارت ملی و بین المللی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مسعود حسین آبادی - مدیر عامل شرکت پیشرو سامانه ترکیبی ارس

خلاصه مقاله:

پست شبکه ارتباطی گسترده ای است که نسبت به قبول محصولات مرسولات و خرده بار از فرستنده مشتری در چهارچوب قوانین و مقررات ملی و بین المللی تخصصی تجاری عمومی با دریافت هزینه های مربوطه اقدام و درمقصد برابر نشانی مندرج بر روی آن محموله به گیرنده مشتری تحویل می نماید این تعریف برای کلیه شبکه های دولتی و خصوصی با فعالیت پستی مصداق دارد مرسوله عبارت کلی قابل اطلاق به هرچیزی است که توسط پست قبول و جابجا می گردد مشتری مداری درصنعت پست: مشتری از نظر پست هر شخص حقیقی یا حقوقی است که قصد دارد مرسوله یا مرسولات خود را از طریق شبکه پست از محلی به محل دیگر انتقال دهد یا از دیگر خدمات پستی بهره مند گردد و حاضر است هزینه خدمت دریافتی را بپردازد البته زمانی به این کار راغب است که در خدمات پستی ارایه شده ارزشی را ببیند که پرداخت آن هزینه را توجیه نماید.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/159475>

