

عنوان مقاله:

بررسی اختصار پاداش اطلاعات بودجه موسسه

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. برخی از اشخاص تصویری از تحلیلهای پیچیده و بسیار مشکل را ایجاد کند. مخارج برنامه ریزی شده هنگام تهیه و تنظیم بودجه سالانه و ضمن فرآیند تخصیص منابع تعیین می گردد. در مورد این اقلام نمی توان ارتباطی دقیق و روشن بین نهاده ها و ستانده مشخص کرد. اما طی سال بودجه، مدیریت می تواند مخارج برنامه ریزی شده را مورد تجدید نظر قرار دهد. اگر چه بعضی از تکنیکهای آماری واقعا پیچیده نیز هست اما در مقابل بسیاری از روشها و تحلیلهای آن آسان است و اطلاعات مفیدی را در اختیار مدیریت قرار می دهد. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید.

کلمات کلیدی:

موسسه حسابداری، اقلام تعهدی، محاسبه سود، سرمایه گذاران، اطلاعات حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1594923>

