

عنوان مقاله:

بررسی همسان تحلیلهای تکنیک آمار

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی همسان تحلیلهای تکنیک آمار واحد تجاری بابت برای بدست آوردن سود بیشتر در زمانی انجام میشود که واحد تجاری در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختل اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارایه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. برخی از اشخاص تصویری از تحلیلهای پیچیده و بسیار مشکل را ایجاد کند. مخارج برنامه ریزی شده هنگام تهیه و تنظیم بودجه سالانه و ضمن فرآیند تخصیص منابع تعیین می گردد. در مورد این اقلام نمی توان ارتباطی دقیق و روشن بین نهاده ها و ستانده مشخص کرد. اما طی سال بودجه، مدیریت می تواند مخارج برنامه ریزی شده را مورد تجدید نظر قرار دهد. اگر چه بعضی از تکنیکهای آماری واقعا پیچیده نیز هست اما در مقابل بسیاری از روشها و تحلیلهای آن آسان است و اطلاعات مفیدی را در اختیار مدیریت قرار می دهد. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید.

کلمات کلیدی:

تحلیل آمار، اقلام تعهدی، محاسبه سود، سرمایه گذاران، سوددهی، واحد تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1594929>

