

عنوان مقاله:

چارچوب شش سیگما بر اساس 5W,1H

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی شش سیگما (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی مهدیار - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت.

نظام الدین فقیه - استاد دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

شش سیگما روشی هوشمندانه و سیستماتیک برای مدیریت فعالیت های کسب و کار یک سازمان می باشد. این رویکرد منجر به کاهش نقص، بهبود فرایندهای کسب کار و نهایتاً افزایش رضایت مشتری می گردد. شناسایی ابعاد گوناگون شش سیگما چه در حوزه های راهبردی یا عملیاتی منجر به کاهش دوباره کاری ها، موانع و هزینه ها و همچنین فرصتی برای پیاده سازی موفق و اثر بخش این رویکرد م ی شود. در این مقاله با استفاده از تکنیک 5W,1H چارچوبی جهت دسته بندی ابعاد گوناگون شش سیگما ارائه می نماییم . موارد در برگرفته این چارچوب عبارتند از: شش سیگما چیست؟ چرا شش سیگما را انتخاب می نماییم؟ چه زمانی از شش سیگما استفاده م ی کرد؟ در کجا قابل استفاده می باشد؟ چه افرادی درگیر در تیم های شش سیگما می باشند؟ چگونه شش سیگما را پیاده سازی کنیم؟ در پایان به بررسی عوامل بحرانی موفقیت و چالش های شش سیگما خواهیم پرداخت

کلمات کلیدی:

شش سیگما، مهندسی مجدد، مدیریت کیفیت فراگیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/159501>

