

## عنوان مقاله:

شش سیگما و شرکتهای کوچک و متوسط

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی شش سیگما (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

عباس سیدانوری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

با وجود اینکه سالهای زیادی از پیدایش شش سیگما نمیگذرد و این متد مدیریتی یک متد تازه می باشد اما توانسته است توجه بسیاری از شرکتهای بزرگ را به خود جلب کند و در این سالها شرکتهای بزرگ بسیاری این شیوه را آزموده و یا بهکار بستند. برخی از این شرکتهای در اجرای آن موفق بوده اند و اما برخی دیگر به دلیل برخورد نادرست با شش سیگما نه تنها نتوانستند از ویژگیهای منحصر به فرد آن استفاده کنند، بلکه به کار بستن این استراتژی سبب شده تا زیان های جبران ناپذیری را متحمل شوند. اما در این میان نکتهای که جالب به نظر میرسد این است که با وجود اینکه بیشتر شرکتهای جهان را شرکتهای کوچک متوسط تشکیل میدهند و تعداد این شرکتهای در مقایسه با شرکتهای بزرگ اصلاً قابل مقایسه نیست، تا کنون هیچ فعالیت چشمگیری برای بکارگیری شش سیگما در این شرکتهای صورت نگرفته است در این مقاله سعی شده است تا امکان به کارگیری شش سیگما در شرکتهای کوچک و متوسط ارزیابی شود. و همچنین به سوالاتی مانند: آیا شش سیگما برای شرکتهای کوچک و متوسط نابود کننده نیست؟ درصد پیروزی شش سیگما در شرکتهای کوچک و متوسط چه میزان است و به سوالاتی از این قبیل تا حد امکان پاسخ گفته شود

## کلمات کلیدی:

شش سیگما - شرکتهای کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/159506>

