

## عنوان مقاله:

فرآیند پیاده سازی متدولوژی ۶ سیگما در سازمانهای بزرگ

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی شش سیگما (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

حبیب کراری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع - کمریند مشکی ارشد شرکت ایران خودرو

## خلاصه مقاله:

امروزه ادامه حیات در صحنه رقابت فشرده شرکتهای تولیدی در عرصه ای جهانی، نیازمند خلاقیت و نوآوری می باشد. از جمله روشهای بدیع در این مسیر، متدولوژی ۶ سیگما می باشد که در سالهای اخیر توسط شرکتهای پیشرو، توسعه یافته، مورد استفاده قرار گرفته و پس از مشخص شدن نتایج کمی و کیفی شگفت انگیز حاصله از آن، مورد توجه و استقبال محافل علمی و صنعتی دنیا قرار گرفته است. شش سیگما یک متدولوژی گام به گام میباشد که با توجه به وضع موجود، از طریق تعریف و اجرای پروژه های بهبود در محیطی مبتنی بر حل مسئله بصورت تیمی راهکارهای مناسب را به سازمان نشان می دهد. در این مقاله چگونگی فرآیند پیاده سازی و استقرار این متدولوژی در سازمانهای بزرگ مورد کندوکاو قرار گرفته و با استفاده از تجربیات شرکتهای بزرگ، موفق و پیشرو در این زمینه (همچون GE و MOTOROL کتب و مقالات تخصصی منتشره در سطح دنیا و تجربیات عملی حاصله از فرایند بکارگیری متدولوژی ۶ سیگما در شرکت ایران خودرو، یک الگوریتم کاربردی توسعه یافته برای این منظور ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

شش سیگما - پیاده سازی - الگوریتم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/159517>

